

Beschlussblatt

Beschlussblatt 52-07-07

Beschlossen am

24.04.2024

Beschluss: Entsperrung Initiative MTP

Das 52. Studierendenparlament entsperrt die studentische Initiative MTP e.V.
(Ja: 19, Nein: 0, Enthaltung: 0)

So beschlossen am 24.04.2024.

Das Präsidium des 52. Studierendenparlaments

Yves Sean Köppeler, Louisa Kleine-Tebbe, Rim Bou-Ali

Rechenschaftsbericht

Januar 2023 – Dezember 2023

MTP Paderborn

Inhaltsverzeichnis

1. ALLGEMEINER TEIL.....	2
1.1 VORSTELLUNG & ZIELE	2
1.2 ANSPRECHPERSONEN	4
1.3 ÜBERSICHT ALLER AKTIVITÄTEN	4
1.3 VERBESSERUNGSVORSCHLÄGE.....	7
2. FINANZIELLER TEIL	7
2.1 WELCHE AKTIVITÄTEN WURDEN AUSSCHLIEßLICH MIT MITTELN DERSTUDIERENDENSCHAFT DURCHGEFÜHRT?	7
2.2 WELCHE AKTIVITÄTEN WURDEN MIT MITTELN DER STUDIERENDENSCHAFT UND DURCHUNTERSTÜTZUNG DRITTER DURCHGEFÜHRT?	8
2.3 AUFLISTUNG DER AKTIVITÄTEN, AUSGABEN, EINNAHMEN.....	8
2.4 BELEGE	9
2.5 ASTA LEHRMITTEL-SHOP.....	10
2.6 UNTERSCHRIFT	10

1. Allgemeiner Teil

1.1 Vorstellung & Ziele

MTP Paderborn ist eine studentische Marketinginitiative an der Universität Paderborn. Wir haben es uns zur Aufgabe gesetzt, allen interessierten Studierenden einen Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen, der das in den Vorlesungen erworbene Wissen ergänzen soll. Dieses Ziel soll in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Studenten erreicht werden.

MTP Paderborn wurde 1992 gegründet. Unser Netzwerk besteht aus Studenten, Unternehmen und Förderprofessoren, das sich durch Kreativität, Engagement und Professionalität auszeichnet. MTP Paderborn hat momentan 127 Mitglieder. Unsere derzeitigen Förderprofessoren sind Prof. Dr. Kabst, Prof. Dr. Kundisch, Prof. Dr. Böhm und Prof. Dr. Steinhoff.

Unseren Mitgliedern bieten wir die Möglichkeit an Vorträgen, Workshops, Beratungsprojekten mit verschiedenen Unternehmen teilzunehmen. Des Weiteren haben wir pro Semester verschiedene Trainings, wie z.B. das Rhetorik- und Präsentationstraining. So haben marketinginteressierte Studenten verschiedenster Fachbereiche die Möglichkeit praktische Marketing Erfahrungen zu machen sowie entscheidende Qualifikationen wie Teamfähigkeit, Kommunikationsvermögen und soziale Kompetenzen zu trainieren, die sich so in keinem Lehrplan finden werden. Wir bieten Studenten, Vertretern aus der Wirtschaft und Professoren eine Plattform für den Wissensaustausch und zu den Netzwerken. Von dieser Beziehungskonstellation profitieren alle Seiten. Außerdem gibt es auch jedes Semester viele ‚Social Events‘, wie beispielsweise das Kochkarussell, bei denen sich unsere Mitglieder untereinander besser kennenlernen können. Wir sind stolz, dass es uns gelungen ist dieser Formate auch in digitaler Form stattfinden zu lassen.

Unser wöchentliches Plenum findet immer dienstags um 18 Uhr in Raum Q1.101 in der Universität Paderborn bzw. über Microsoft Teams statt. Durch die Corona Pandemie haben wir seit dem ersten Lockdown im März 2020 für einen großen Teil der Plenen auf die digitale Plattform Microsoft Teams ausweichen müssen. Mit vorlaufender Zeit haben sich viele Vorteile

des Digitalen Formates herausgestellt aber vereinzelt waren auch kleine Aktionen in Präsenz zum Ende des Jahres wieder möglich. Somit hatten unsere Mitglieder fortlaufend die Möglichkeit ihr Marketingwissen in der Praxis auszubauen. Neben zahlreichen Vorträgen wird es auch im nächsten Jahr auch wieder viele spannende Workshops geben, in denen sich marketingbegeisterte Studenten aller Fachrichtungen speziellen, von den jeweiligen Unternehmen gestellten Aufgaben und Problemen widmen werden.

1.2 Ansprechpersonen

1. Vorsitzender: Christopher Bugla
(Amtszeit WiSe23)
Adresse: Karl Korthaus Straße 4, 33106 Paderborn
Telefon: +49 1590 6630524
E-Mail: christopher.bugla@mtp.org

2. Vorsitzende : Emma Hufker
(Amtszeit WiSe23)
Adresse: Immenberg 14, 33100 Paderborn
Telefon: +49 1523 6371305
E-Mail: emma.hufker@mtp.org

1.3 Übersicht aller Aktivitäten

Januar 2023 – Dezember 2023	Veranstaltung	Thema der Veranstaltung	Teilnehmer*in nen
04.01.2023	Freie Vorlesungszeit		
10.01.2023	ASI-Plenum	Finanzen und Investieren als Student	Ca. 19
17.01.2023	ADM-Brainstorming ADM Academy	Brainstorming über neue Buch-Idee	Ca. 19
24.01.2023	Vortrag Prof. Dr. Lena Steinhoff	Brainstorming über Website Partyborn	Ca. 23
31.01.2023	Interessentenwahl	Interessenten können sich als außerordentliche Mitglieder aufstellen	Ca. 26
07.02.2023	TK VR Event	Virtual Reality Event mit der Techniker Krankenkasse	Ca. 23
28.03.2023	Strategietreffen	Semesterplanung SoSe23	Ca. 19

29.03.2023	Tütenpacken	Für SSA	Ca. 15
04.04.2023	Kick-Off Plenum	Präsentation von Updates	Ca.10
11.04.2023	Projekte Plenum	Präsentation von Projekten des kommenden Semesters	Ca. 15
18.04.2023	Infoabend	Sämtliche Studenten der Uni lernen bei einem großen Vortrag den Verein näher kennen.	Ca. 100
25.04.2023	Interessentenplenum & TK Event	Interessentenprojekt Besprechen und Techniker Krankenkasse mit Virtual Reality Event	Ca. 25
02.05.2023	Marketing Club	Präsentation vom Marketing Club e.V.	Ca. 25
09.05.2023	Garage33 Plenum	Start Up Brainstorming	Ca. 31
16.05.2023	Pitch your Product	Produkt pitchen	Ca. 23
23.05.2023	Cocktail Plenum	Standard Plenum + Drinks die sich die Mitglieder selbst mixen dürfen und einen gemeinamen Abend damit verbringen.	
30.05.2023	Vorstandsämter vorstellen & Training Zeitmanagement	Präsentation der einzelnen Ämter und ein Workshop über Zeitmanagement	Ca. 24
13.06.2023	Planspielplenum	Eine Casestudy mit Praxisteil für die Studierende	Ca.20
22.06.2023	Nationales Plenum	Treffen von verschiedenen Geschäftstellen	Ca.35
27.06.2023	Podiumsdiskussion mit Oikos	Eine Diskussion über Nachhaltigkeit mit Prof. Dr. Böhm und der studierendeninitiative Oikos	Ca. 30
04.07.2023	Förderprofessorin Podiumsdiskussion Kundisch-Vorstellung Digital Talent Program (spontaner Barbesuch / Gartie Phone)	Diskussion über Nachhaltigkeit als Student und Präsentation vom digital Talents Programm	Ca. 31
11.07.2023	AO/O - Wahlen	Mitgliederwahlen	Ca. 31
13.07.2023	Vorstandswahlen	Besonders engagierte Interessenten oder ordentliche Mitglieder können sich in den Vorstand wählen lassen.	Ca. 29
18.07.2023	Schlag den Vorstand	Bei einem Kahoot sammeln Vorstandsmitglieder und Mitglieder des Vereins Punkte.	Ca. 25

10.10.2023	Strategietreffen	Mitgliedern Einblick in die Semesterplanung geben	Ca. 27
17.10.2023	Socializing Plenum	Treffen der Os, AOs und Alumni / Semesterausblick	Ca. 27
24.10.2023	Infoabend	Infoplenum für Interessierte	Ca. 100
31.10.2023	I-Treffen	Treffen und Einführung der Interessenten	Ca. 32
07.11.2023	I-Projekte und Marketing Case Studies + Afterplenum Spieleabend	Vergabe der Projekte und eine Case Study für einen praktischen Einblick	Ca. 32
14.11.2023	Garage33	Start Up Brainstorming	Ca. 23
21.11.2023	Vorstellung Ämter + Basic Schulung I	Vorstellung diverser Ämter und für die Interessierten die Basic Schulung I	Ca. 30
28.11.2023	Vortrag Buddenbrock	Vortrag über Steuern & Finanzen für Studierende	Ca. 22
05.12.2023	Cocktailplenum	Plenum mit GSV Recap + Cocktails	Ca. 23
12.12.2023	Regionaler Förderer	Hier präsentiert einer unserer Förderer einen interessanten Beitrag	Ca.28
19.12.2023	Weihnachtsfeier	Interne Weihnachtsfeier im Stadtcampus	Ca.90

1.3 Verbesserungsvorschläge

Die Jahre 2021-2022 haben alle Vereine stark getroffen. Eine schnelle Umstellung in Digitale Formate ist aufgrund der individuellen Struktur verschiedener Vereine nicht einheitlich möglich gewesen. Da die Regelungen auf Bund und Länderebene stark schwanken und sich stetig geändert haben war es immer schwierig einheitliche Verhaltensregeln zu gewährleisten.

2. Finanzieller Teil

2.1 Welche Aktivitäten wurden ausschließlich mit Mitteln der Studierendenschaft durchgeführt?

Keine unserer Aktivitäten wurde ausschließlich mit Mitteln der Studierendenschaft durchgeführt.

2.2 Welche Aktivitäten wurden mit Mitteln der Studierendenschaft und durch Unterstützung Dritter durchgeführt?

Alle unsere Aktivitäten werden durch eigene Mittel und durch Unterstützung Dritter durchgeführt. Unsere Mitglieder zahlen einen Mitgliedsbeitrag, durch den wir uns zum Teil finanzieren und größere Veranstaltungen finanzieren wir durch Sponsoring von Unternehmen. Wenn es sich bei den Aktivitäten um sogenannte Moti-Events handelt, wie z.B. ein Besuch im Kino, zahlt jede Person selbst.

Da bei unserer Podiumsdiskussion mit Oikos am 26.07.2023 mehr als 50% der Anwesenden nicht Mitglieder von MTP waren, wurden uns die Getränkekosten über 94,94€ vom AStA erstattet.

2.3 Auflistung der Aktivitäten, Ausgaben, Einnahmen

Wie schon in Punkt 2.2 beschrieben, haben wir die vom AStA gestellten Mittel dazu genutzt, um Getränke kaufen, und sie bei unserer Podiumsdiskussion anbieten zu können.

2.4 Belege

Rechnung der Getränke für die Podiumsdiskussion mit Oikos:



125,54€ abzgl. 30,60€ Pfand = **94,94€**

Auf Anfrage kann der Originalbeleg eingereicht werden.

2.5 AStA Lehrmittel-Shop

2023 haben wir keine Büromaterialien oder Sonstiges aus dem AStA Lehrmittelshop gekauft. Unterschriftsberechtigte Personen sind Christopher Erik Bugla (1. Vorsitzender), Emma Hufker (2.Vorsitzende) und David Büttner (Key Account Manager).

2.6 Unterschrift



Christopher Erik Bugla
1. Vorsitzender



Emma Hufker
2. Vorsitzende

Paderborn, 01.04.2023

Paderborn, 02.04.2024



David Büttner
Key Account Manager

Paderborn, 02.04.2024