

ASTA Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

47. Studierendenparlament der Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Deutschland

Datum
03.07.2019

Tätigkeitsbericht Juni 2019 – Marketing

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,
im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („was geht’n?“)
- Zweistündige, wöchentliche Sprechstunde
- Wöchentliche Redaktionssitzung mit Julius
- Wöchentliche Teamsitzung

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts
- Beantworten von Privatnachrichten auf Facebook
- Bewerben des ASTA Sommerfestivals und Bereitstellen notwendiger Informationen dazu
- Bewerben der ASTA Kochpaten-Woche in der Mensa (welche zur Erhöhung der Sichtbarkeit des ASTAs dient)
 - o Die Rezepte der Referenten kamen gut an und erreichten teilweise sehr hohe Verkaufszahlen, sodass einige in den Speiseplan aufgenommen werden
- Bewerben von Rap am Campus, den sofa stories und dem Wintergrün-Festival, welches wir mit Hilfe des Kulturfördertopfes unterstützt haben
- Vorstellung von Jenny
- Ausschreiben der freien Stelle in der Fahrradwerkstatt

AStA Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls

Projekte

- Erste Absprachen und Schritte bei Leon in die Wege geleitet für die neue AStA Website

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Veranstaltungen

- Schicht beim VIP-Einlass des AStA Sommerfestivals

Viele Grüße

Leonie Niemerg

Marketing