



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

An das Studierendenparlament

Marketing
Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60-3172

M: marketing@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht Vanessa Seyda, Marketing

für den Zeitraum vom 1.10.2016 bis 26.10.2016.

Sehr geehrte Parlamentarier*innen und Kommiliton*innen,

Tagesgeschäft

Hinsichtlich der sozialen Netzwerke wurden Aktualisierungen auf der Homepage vorgenommen und bzgl. der Facebook Seite eine Content-Plan in Zusammenarbeit mit dem Pressereferenten erstellt, der zwischen durch immer wieder auf den neusten Stand gebracht wird. Zudem wurde ein neues soziales Netzwerk mit Instagram eingeführt, welches noch mit der Homepage und der Facebook Seite verknüpft wird.

O-Woche

Gleich zu Beginn des Semesters standen die Vorbereitungen für die O.Woche an: Dabei standen das Packen und die Verteilung der Erstsemester Tüten an. Ich half sowohl beim Packen als auch beim Verteilen der Tüten.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing
Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60-3172

M: marketing@asta.upb.de

Markt der Möglichkeiten

Auch beim Markt der Möglichkeiten war der AStA mit einem Messestand vertreten, an dem ich ebenfalls mithalf.

Gewerbebetreuung

Gemeinsam mit der leitenden Angestellten des Copyservice wurden bereits Planungen für die neue Legislatur unternommen: Zum einen wurden konkrete Pläne für die Umgestaltung des Copyservice angegangen. Dieses umfasst unter anderem das Streichen der Lokalitäten (Foyer und Büroräume) und der Erstellung neuer Beschriftungen / Beschilderungen der einzelnen Büros, um es an das Corporate Design anzupassen. Des Weiteren wurden Ideen für ein einheitliches Layout für allgemeine Werbeanzeigen und Angebote erstellt. Es wurde bereits an der Erweiterung des Warensortiments gearbeitet und speziell für die Weihnachtszeit Produkte bestellt.

Arbeitsgruppe

Innerhalb des Teams wurde eine Arbeitsgruppe „Homepage“ gegründet. Diese soll sich mit der Aktualisierung und vor allem der Struktur dieser befassen, um sie übersichtlicher für die Studierenden zu machen.

Merchandise

Um den Bekanntheitsgrad des AStA zu steigern und um ihm ein professionelles Auftreten zu verleihen, wurde an dem Merchandise Konzept gearbeitet und vorab schon erste Produkte angeschafft: Dieses umfasst eine Messetheke und Aufkleber. Es stehen für die nächsten Wochen und Monate noch weitere Bestellungen in dieser Hinsicht an.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing
Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60-3172

M: marketing@asta.upb.de

Wohnen für Hilfe

Für das Projekt „Wohnen für Hilfe“ sollen Marketing Strategien entwickelt werden um die Bekanntheit innerhalb des Universität aber auch außerhalb zu steigern. Dabei unterstütze ich die Sozialreferentin bei der Ideenfindung für ein Logo und bei der Überarbeitung der Homepage.

Sonstiges

- Beglaubigungen, Ausstellen des Ersatz Semesterticket
- E-Mail Verkehr
- Redaktionssitzung

Mit freundlichen Grüßen,
Vanessa Seyda