



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

An das 45. Studierendenparlament
Uni Paderborn
Warburgerstraße 100
33100 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing

Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: marketing@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht Marketing, Vanessa Seyda

für die Zeit vom 31.01- 03.03

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, sehr geehrte Studierendenschaft,

Dieser Bericht soll dazu dienen, einen Überblick über meine Arbeit im Referat Marketing zu geben.

Pflege soziale Netzwerke

- Aktualisierungen & Content Pflege auf der Homepage
- Facebook Bewerbung der Wohnen für Hilfe FAQ Reihe in Zusammenarbeit mit der Referentin für Soziales

Baustelle Homepage

- In Zusammenarbeit mit dem Referenten für It, nehmen wir eine Re-Design der aktuellen AStA Website vor
- Aufgrund dessen erfolgt ein Wechsel des CMS Systems
- Ziel ist es die Benutzerfreundlichkeit bzgl der Content Pflege zu gewährleisten(für AStA Referenten und nachfolgende ASten) und sie übersichtlicher für den Endnutzer zu gestalten



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

An das 45. Studierendenparlament
Uni Paderborn
Warburgerstraße 100
33100 Paderborn

Marketing

Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: marketing@asta.upb.de

Gewerbebetreuung

- Copyservice: gemeinsam mit der leitenden Angestellten des Copyservice fand ein Treffen mit Voßgrafik bzgl der Beschilderung der Büroräume statt, Entwürfe wurde seitens der Firma geschickt, von uns bearbeitet und in Auftrag gegeben
- Erweiterung Warensortiment: Für das Winterspecial wurden Hardcover Bindungen für Bachelor, Masterarbeiten etc., angeschafft
- Folienplotter für die Beschriftungen dieser → hebt die Wertigkeit des Produkts
- Bodenaufsteller zu Präsentation von Musterexemplaren

Wohnen für Hilfe

gemeinsam mit der Referentin für Soziales haben wir das Marketingkonzept umgesetzt:

- den gesamten Februar wurde die Facebook FAQ Reihe veröffentlicht → große Resonanz
- im Anschluss wird jetzt eine Facebook Gruppe erstellt, wo sich zum Projekt ausgetauscht werden kann
- Das Projekt WFH bekommt eine eigenes Logo, da es von dem Verbund kein gemeingültiges gibt → finalen Entwürfe stehen
- weitere Ansätze: Werbung via Info Walls vom ASTa und Studentenwerk, neue Plakate

Merchandise

- Anschaffung neuer Stempel für Hauptbüro und Copyservice im Corporate Design
- für die O.Woche wird weiteres Werbematerial angeschafft

Sonstiges

- Beglaubigungen
- Teamsitzung
- E.Mail

Mit freundlichen Grüßen,
Vanessa Seyda