



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Uni Paderborn  
Warburgerstraße 100  
331200 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing

Leonie Niemerg

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3170

M: marketing@asta.upb.de

## Tätigkeitsbericht

### Leonie Niemerg, Marketing

für den Zeitraum vom 01.12.2017 – 31.12.2017

#### Alltagsgeschäft

- E-Mails sortieren, beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- wöchentliche, zwei-stündige Sprechstunde
- wöchentliche Redaktionssitzung mit PR und Sozialbüro
- wöchentliche Teamsitzung
- wöchentliches Erstellen von „Was geht'n?“

#### Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite in Zusammenarbeit mit PR (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts

#### Studierendenumfrage

- Absprache mit IMT und Admins bezüglich der technischen Umsetzung
- E-Mail-Kontakt mit Presseabteilung der Universität und Umfragezuständigen der Universität bezüglich Fragen an die Studierenden von Seiten der Universität
- Treffen mit der Zuständigen für Pressearbeit und Kulturförderung des Studierendenwerks mit dem Vorsitz bezüglich Fragen an die Studierenden von Seiten des Studierendenwerks und Möglichkeiten der Bewerbung der Umfrage
- Kontaktieren von ehemaligen Zuständigen und Ausführenden der Studierendenumfrage 2015

#### Strategisches Marketing

- Planung der zukünftigen Formate
- Erstellen eines internen digitalen Content-Plans
- Konzeptualisierung der Vorstellung der Einrichtungen und Mitarbeiter (Copyservice, Fahrradwerkstatt, Sozialbüro, Schreibkräfte, Finanzbüro)



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Uni Paderborn  
Warburgerstraße 100  
331200 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing

Leonie Niemerg

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3170

M: marketing@asta.upb.de

### **Vernetzungstreffen**

- Vorstellung des neuen Marketingkonzepts
- Vorstellung und Erläuterung des neuen Veranstaltungskalenderformats „Was geht’n?“
- Beantworten von Fragen, Austausch, Entgegennahme von Anregungen im Anschluss an das Treffen

### **Exekutives Marketing**

- Umsetzung des Antragsformulars für externe Bewerbungsanfragen in Kooperation mit den Admins
- Mitproduktion des neuen Formates „Was geht’n?“
- Einführung des neuen Formates „Was geht’n?“
- Kreative Veröffentlichung der Stellenausschreibungen

### **Website-AG**

- 1. Treffen der Website AG mit IT und Vorsitz
- Überprüfen der Website-Inhalte auf Richtigkeit und Aktualität für die neue Website

### **Analysearbeit**

- Facebookanalyse
- Instagram-Analyse

Liebe Grüße

Leonie