



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Vorsitz

Julius Erdmann

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: [vorsitz@asta.upb.de](mailto:vorsitz@asta.upb.de)

## Tätigkeitsbericht Januar

### Gewerbe:

Im Januar lag ein großer Fokus auf dem Gewerbe, vor allem in Hinblick auf den Nachtragshaushaltsplan. Hier ist aufgefallen, dass wenn man die Einnahmen Ansätze realistisch, also angelehnt an das Rechnungsergebnis von 2017 kalkuliert, die Ausgaben die Einnahmen übersteigen. Hier habe ich die Rechnungsergebnisse ab 2009 mit den Ansätzen verglichen. Aufgefallen ist, dass wenig nachhaltig dafür gesorgt wurde, dass das Gewerbe nicht nur in der eigenen Legislatur ausgeglichen ist und somit uns große Probleme treffen. Deshalb haben wir alle Möglichkeiten geprüft Kosten zu sparen und in Hinblick auf sinkende S/W Kopien geschaut wie man sich in Zukunft aufstellt. Auch haben wir viele neue Lösungsansätze ausgearbeitet, wie z.B. Senkung der Personalkosten im Gewerbe (größter Kostenfaktor), Digitalisierung des Copyservice, um gegen die sinkenden S/W Kopien anzugehen, neue Verträge und der Prüfung ob 30 Kopierer notwendig sind und diese ausgelastet sind. Nicht nur im Copyservice, sondern auch bei der Fahrradwerkstatt haben wir einen Plan erarbeitet, damit dieser weiterhin tragbar ist.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Vorsitz

Julius Erdmann

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: [vorsitz@asta.upb.de](mailto:vorsitz@asta.upb.de)

## **SeTi:**

Ich bin alle Verträge durchgegangen und habe die Preisentwicklung des Semesterbeitrags, vor allem in Hinblick auf die Kosten für das SeTi geschaut, wie eine so rasante Steigerung möglich ist. Hier ist vor allem Aufgefallen, dass bei einem Vertragspartner die Beiträge um mehr als 120% zum WiSe 11/12 gestiegen sind. Hier müssen wir Ansätzen, damit in Zukunft der Semesterbeitrag nicht weiter steigt. Einige Treffen mit Vertretern der Universität Paderborn, die bereits in Verkehrsverhandlungen in den letzten Jahren beigewohnt haben, haben stattgefunden, um das Vorgehen zu besprechen.

## **Di,Mi,Do.ch noch bleiben:**

Neben viel Konzeptarbeit haben verschiedene Termine mit der Universitätsleitung und dem Kulturbeigeordneten stattgefunden. Wir arbeiten gerade mit Hochdruck an einem digitalen Stadtmagazin, dass von Studierenden für Studierende, in einem modernen Stil geführt wird. Wichtig hierbei ist, dass das digitale Stadtmagazin keine Werbeplattform wird, sondern sich auf interessanten Content für Studierende stützt, damit diese mehr wissen was in Paderborn los ist und man das Gefühl von „In Paderborn geht doch gar nichts“ durchbricht.

Hintergrund Gedanke hierbei ist, wenn man die Kultur und das Nachtleben in Paderborn so portraitiert, dass man etwas verpasst wenn man nach Hause fährt, die Studierenden eher am Leben in Paderborn teilnehmen.

Gleichzeitig dazu haben wir ein Kulturfestival für Studierende in Planung. Auch hier sind schon viele Absprachen passiert.

Der größte Aufwand neben der Konzeptualisierung ist die Akquise von Drittmitteln für dieses Projekt.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Vorsitz

Julius Erdmann

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: [vorsitz@asta.upb.de](mailto:vorsitz@asta.upb.de)

## Medien und Marketing:

Zusammen mit der PR Referentin und der Marketing Referentin, haben wir uns Gedanken über die sinnvolle Gestaltung des Marketings gemacht. Hierbei ist eine 30 seitige Marketingstrategie entsprungen, die auch in Folgejahren anwendbar ist mit „was geht'n?“ und anderen Serien die bereits eingeführt wurden.

Meine Aufgaben waren hierbei vor allem in der Gestaltung in Indesign und der Konzeptarbeit für die Marketingstrategie 2018.

Außerdem bin ich in der AG Website. Wir haben bis zum 1. April uns als Ziel gesetzt eine zeitlose neue Website gestalten zu haben. Gerade bei der Website des AStA ist in den letzten Jahren zu viel gespielt worden. Wir werden ein Theme für Wordpress kaufen und dieses mit Inhalt füllen. So ist sichergestellt, dass das Design professionell ist.

Meine Aufgaben innerhalb der AG liegen vor allem darin Stock Fotos für eine sehr moderne fotolastige Website zu produzieren.

## Forum:

Das Forum soll die neue Plattform für politische Aufklärung sein. Angelehnt ist dieses Format an die Single Speaker Events der Oxford Union. Neben Konzeptarbeit für dieses Format, habe ich mich um das Design gekümmert.

Das „Forum“ soll mindestens dreimal im Semester stattfinden und neben Politikern, auch Personen des öffentlichen Lebens nach Paderborn holen, die sich politisch engagieren oder eine starke



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Vorsitz

Julius Erdmann

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: vorsitz@asta.upb.de

Meinung haben. Nach einer Redezeit von ca. 15-30 Minuten soll es eine kritische Fragerunde geben.

Den ersten Gast für dieses Format hat Matthias de Jong bereits organisiert.

## Agenda 2020

Wir arbeiten gerade mit sehr viel Hochdruck an diesen verschiedenen Punkten, um vor allem das

Gewerbe, den Semesterbeitrag, aber auch die gesamte AStA Arbeit auf Spur zu bringen.

Hierfür ist auch eine Umstrukturierung im AStA mehr als sinnvoll. Insgesamt sollte im Jahr 2020 der

Copyservice ohne Zuschüsse auskommen, der Semesterbeitrag unter 300€ sein und verschiedene

Serien wie z.B. Forum, Weihnachtsmarkt, „was geht’n“ sich weiter etablieren.

Dazu bald mehr.

## Studierendenumfrage 2018

Im Sommersemester 2018 soll die zweite Studierendenumfrage des AStA stattfinden. Der Zeitraum

zwischen der ersten im Jahr 2015 und der unserer Legislatur ist perfekt um Veränderungen

wahrnehmen zu können.

Hier arbeiten ich gerade zusammen mit der Marketing Referentin daran nicht nur die Absprachen mit

Universität und Studierendenwerk zu treffen, sondern wir haben auch eine großangelegte

Marketingkampagne vorbereitet, die jetzt in den Semesterferien produziert wird.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098  
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER  
STUDIENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Vorsitz

Julius Erdmann

Raum: ME.U.210

F: +49 5251 60 – 3172

M: [vorsitz@asta.upb.de](mailto:vorsitz@asta.upb.de)

## Sonstiges:

Die obengenannten Themenpunkte waren die Schwerpunkte des Monats, jedoch ist noch sehr viel nebenbei passiert. Diese Punkte würde ich gerne Stichpunktartig auflisten:

- Hochschulwahlversammlung
- Termine mit StuWe (Herr Walther und Frau Ettingshausen)
- Projektabschluss „meinbenefit“ und daraus resultierende neue Aufgaben für das Sozialbüro
- Podiumsdiskussion beim Tag der Lehre
- Besprechung „80 Jahre Pogrom“ mit Universität und Christlich Jüdischer Zusammenarbeit
- FSRK
- Überweisungen
- Abschließen des Vertrags für den Geldtransport, sowie abschließen des Erstellens eines Kontos bei der Deutschen Bundesbank und Absprachen diesbezüglich mit Herrn Krebs vom Studierendenwerk
- Vorstandssitzungen und Teamsitzungen die vor und nachbereitet werden, sowie die Aufteilung des Teams auf die vielen Aufgaben die kommen