



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098
PADERBORN

An das 47. Studierendenparlament
Uni Paderborn
Warburgerstraße 100
331200 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT
PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN
Marketing
Leonie Niemerg
Raum: ME.U.210
F: +49 5251 60 – 3170
M: marketing@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht

Leonie Niemerg

Marketing

für den Zeitraum vom 01.11.2018– 30.11.2018

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,
im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails sortieren, beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf facebook (was geht'n?)
- zweistündige, wöchentliche Sprechstunde
- wöchentliche Redaktionssitzung mit Julius, alle zwei Wochen mit Kultur und Sozialbüro
- wöchentliche Teamsitzung

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts
- Erste Umsetzung des „AStA Take-over“ durch das Sozialbüro (Wohnen für Hilfe)
- Beantwortung von Privatnachrichten auf Facebook
- Bewerben der Mensaparty „AStA statt Pasta“, des Hip Hop & R'n'B Konzerts, des AStA Weihnachtsmarktes etc.
- Fortsetzung der Vorstellung des neuen AStAs

AStA Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls

Strategisches Marketing

- Planen von effizienterer Nutzung der AStA Infowalls

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagram-Analyse



Veranstaltungen

- Übernahme von drei Schichten auf der Mensaparty „AStA statt Pasta“

Sonstiges

- 4-tägige Klausurtagung in Brandenburg mit produktiven und ideenreichen Workshops

Liebe Grüße

Leonie Niemerg