

ASTa Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

47. Studierendenparlament der Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Deutschland

Datum
02.05.2019

Tätigkeitsbericht April 2019 – Marketing

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,
im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („was geht’n?“)
- Zweistündige, wöchentliche Sprechstunde
- Wöchentliche Redaktionssitzung mit Julius
- Wöchentliche Teamsitzung

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts
- Beantworten von Privatnachrichten auf Facebook
- Bewerben des ASTa Kick Offs, der beiden Europa-FOREN, des Filmabends „Taste the waste“ und der Europadebatte auf Facebook und Instagram

ASTa Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die ASTa Infowalls

Strategisches

- Planungen mit Julius bzgl. Branding und Darstellung im Copyservice
- Instagram-Reihen

PR

- Verfassen von Pressemitteilungen zu den anstehenden FORUM-Veranstaltungen und die Eröffnungsfeier des 5. OG im AStA Stadtcampus

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Veranstaltungen

- Schicht beim Bubble Kick-Turnier (Bierstand)
- Schicht bei der G-Hörsaal-Party (Theke)
- Schicht beim FORUM Seebrücke (Theke+ Abbau)
- Schicht bei der Europadebatte (Abbau)
- Schicht bei der Eröffnungsfeier des 5. OG im AStA Stadtcampus (Sektempfang)

Sonstiges

- Befragen von Studierenden auf dem Campus mit Julius und Simon Ratmann zum Thema Europa um mit einem Zusammenschnitt der Antworten auf die Europawahlen aufmerksam zu machen

Viele Grüße

Leonie Niemerg

Marketing