

ASTA Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

48. Studierendenparlament der Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Deutschland

Datum
02.12.2019

Tätigkeitsbericht November 2019 – Stellvertretender Vorsitz & Marketing

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,

im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als 1. stellvertretende Vorsitzende und Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („was geht’n?“)
- Sprechstunde nach Vereinbarung
- Wöchentliche, zwei- bis dreistündige Vorstandssitzung
- Wöchentliche, einstündige Redaktionssitzung mit Andi und Julius
- Wöchentliche, ein- bis zweistündige Teamsitzung
- Erstellen entsprechender kleinerer Grafiken mit InDesign für Instagram, Facebook, Twitter und die Infowalls

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts (Stories, Beiträge, Analysen)
- Beantworten von Direktnachrichten auf Facebook
- Vorstellen der Referenten mit Bildern und Videos
- Bewerben des Workshops „Warum die Blackbox gar nicht so schwarz ist – Fehler als Chance“
- Bewerben des Filmabends des Sozialbüros „Mein Blinddate mit dem Leben“
- Bewerben des Großen Backens
- Bewerben des ASTA Weihnachtsmarktes
- Bewerben von „upb+“, wo der ASTA Kooperationspartner ist

AStA Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls

Projekte

- Weitere konzeptionelle Arbeiten an einer neuen AStA Homepage

Strategisches

- Erarbeiten eines neuen Konzepts für „was geht'n“: Das Format wird mit der neuen Newshow „WASStA los?!“ verschmelzen

Vorstandsarbeit

- Planen und Durchführen der erfolgreichen Klausurtagung in Prag
- Nachbereitung der Klausurtagung
- Fotografieren der P9-Räumlichkeiten für die Ausschreibung

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Freundliche Grüße

Leonie Niemerg

Marketing