

ASTA Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

48. Studierendenparlament der Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Deutschland

Datum
31.01.2020

Tätigkeitsbericht Januar 2019 – Stellvertretender Vorsitz & Marketing

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,

im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als 1. stellvertretende Vorsitzende und Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („was geht’n?“)
- Sprechstunde nach Vereinbarung
- Wöchentliche, zwei- bis dreistündige Vorstandssitzung
- Wöchentliche, einstündige Redaktionssitzung mit Andi und Julius
- Wöchentliche, ein- bis zweistündige Teamsitzung
- Erstellen entsprechender Grafiken mit InDesign für Instagram, Facebook, Twitter und die Infowalls

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts (Stories, Beiträge, Analysen)
- Beantworten von Direktnachrichten auf Facebook
- Vorstellen der Referenten mit Bildern und Videos
- Bewerben des FORUM x MdB Wiebke Esdar
- Stellenausschreibung AStA Stadtcampus
- Stellenausschreibung AStA Hauptbüro
- Bewerben des AStA Comedy Club
- Bewerben des Vorverkaufstarts AStA Sommerfestival & 1. Bandwelle
- Rückblick FORUM x MdB Wiebke Esdar
- Einführung des neuen Formats „WASStA los?!“

AStA Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls

Vorstandsarbeit

- Durchführung Referentengespräche
- Statement Sommerfestival

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Sonstiges

- Einlass- & Thekenschicht

Freundliche Grüße

Leonie Niemerg

Marketing