

ASTA Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

48. Studierendenparlament der Universität Paderborn  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn  
Deutschland

Datum  
31.03.2020

---

## **Tätigkeitsbericht März 2020 – Stellvertretender Vorsitz & Marketing**

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,

im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als 1. stellvertretende Vorsitzende und Marketingreferentin geben.

### **Alltagsgeschäft**

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („WASStA los?!“)
- Sprechstunde nach Vereinbarung
- Wöchentliche, zwei- bis dreistündige Vorstandssitzung (via Teams-Call)
- Wöchentliche, einstündige Redaktionssitzung mit Andi und Julius (via Teams-Call)
- Wöchentliche, ein- bis zweistündige Teamsitzung (via Teams-Call)
- Erstellen entsprechender Grafiken mit InDesign für Instagram, Facebook, Twitter und die Infowalls

### **Soziale Netzwerke**

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts (Stories, Beiträge, Analysen)
- Beantworten von Direktnachrichten auf Facebook
- Neue Folgen der Newsshow „WASStA los?!“ (VLOG & Podcast)
- Bewerbung Literaturparty des AStAs
- Bewerbung Uhlandstraße
- Regelmäßige Updates mit allen Informationen rund um Corona

### **AStA Website & Monitore**

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, Öffnungszeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders

- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls
- Bespielen der neuen Infowalls im AStA CopyService
- Erstellen von weiteren Grafiken für die neuen Infowalls (Öffnungszeiten dort ab nun digital einseh- und editierbar)

#### **Vorstandsarbeit**

- Vornehmen von entsprechenden Maßnahmen (Schließungen, Finden von digitalen Lösungen und Aufgaben für die Mitarbeiter im Home Office etc.)

#### **Analysearbeit**

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Freundliche Grüße

Leonie Niemerg

**Marketing**