

ASTA Universität Paderborn - Warburger Str. 100 - 33098 Paderborn

48. Studierendenparlament der Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Deutschland

Datum
28.12.2020

Tätigkeitsbericht Dezember 2020 – Stellvertretender Vorsitz & Marketing

Sehr geehrte Parlamentarier*innen, Kommiliton*innen und Interessierte,

im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als 1. stellvertretende Vorsitzende und Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf Facebook („WASStA los?!”)
- Sprechstunde nach Vereinbarung
- Wöchentliche, zwei- bis dreistündige Vorstandssitzung (via Teams-Call)
- Wöchentliche, einstündige Redaktionssitzung mit Andi und Julius (via Teams-Call)
- zweiwöchentliche, ein- bis zweistündige Teamsitzung (via Teams-Call)

Grafikdesign/Fotos

- Erstellen entsprechender Grafiken mit InDesign für Instagram, Facebook, Twitter und die Infowalls
- Erstellen von Grafiken zum Bewerben des Weihnachtsstreams, der Angebote während des Lockdowns,
- Erstellen eines neuen Metallschildes für die Fahrradwerkstatt sowie neuer Plakate für den Schaukasten und einer großen Beachflag
- Knipsen (weihnachtlicher) Fotos für Weihnachtscontent und Screensaver

Social Media

- Pflege der Facebookseite (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts (Stories, Beiträge, Analysen)
- Beantworten von Direktnachrichten auf Facebook und Instagram
- Bewerbung & Begleitung Weihnachtsstream, Lockdown-Angebote, Weihnachtscontent, Absolventenkongress, Öffnungszeiten, Beantworten der Fragen aus der Story-Umfrage vor einigen Wochen

- Umfrage zu Workshops im Sozialbüro

AStA Website & Monitore

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, Öffnungszeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Aktualisierungen des Veranstaltungskalenders
- Einpflegen der Grafiken auf die AStA Infowalls

Vorstandsarbeit

- Überweisungen
- Erarbeitung eines Konzepts, um die Angebote des AStA möglichst auch während des Lockdowns anbieten zu können

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagramanalyse

Freundliche Grüße

Leonie Niemerg

Marketing